

## I PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(marzo 2011)

A marzo i prezzi dei servizi di ristorazione sono aumentati dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 2,1% rispetto allo stesso mese di un anno fa. L'inflazione acquisita<sup>1</sup> è pari all' 1,6%. Nello stesso periodo l'inflazione generale si è attestata a +0,4% (mese precedente) ed a +2,5% (anno precedente).

### Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività marzo 2011

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	mar. 11 feb. 11	mar. 11 mar 10	Tendenziale del mese precedente feb. 11/feb. 10	Congiunturale dell'anno precedente mar. 10/feb. 10	Contributo alla variazione su mar. 10	Inflazione acquisita
Ristoranti e pizzerie	0,2	1,9	2,1	0,2	1,066	1,5
Fast food <sup>2</sup>	0,1	2,1	2,3	0,1	0,300	1,4
Bar	0,2	2,0	2,1	0,1	0,602	1,1
Gastronomie	0,2	1,9	1,9	0,0	0,017	1,4
Mense (scolastiche e aziendali)	0,0	3,1	3,2	0,0	0,127	2,8
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>		<b>1,6</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

I prezzi della ristorazione continuano a crescere meno velocemente di quelli generali.



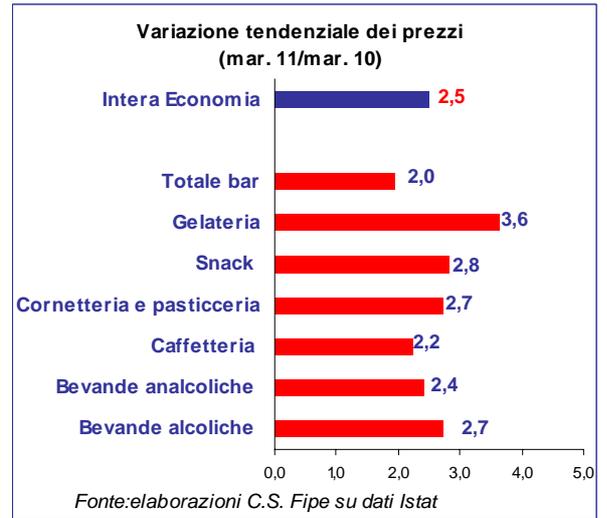
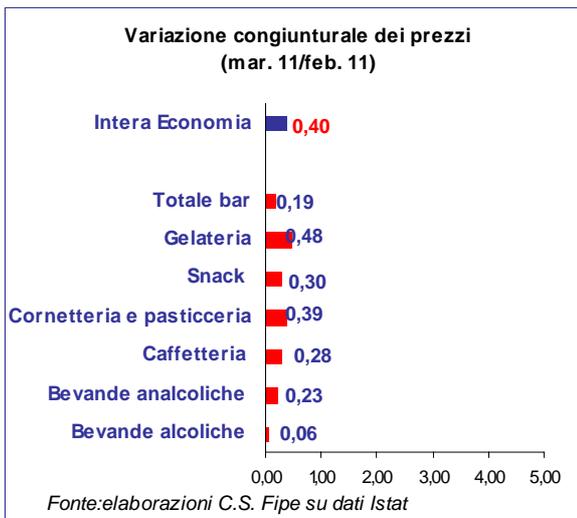
<sup>1</sup> L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

<sup>2</sup> Al netto del fast food etnico



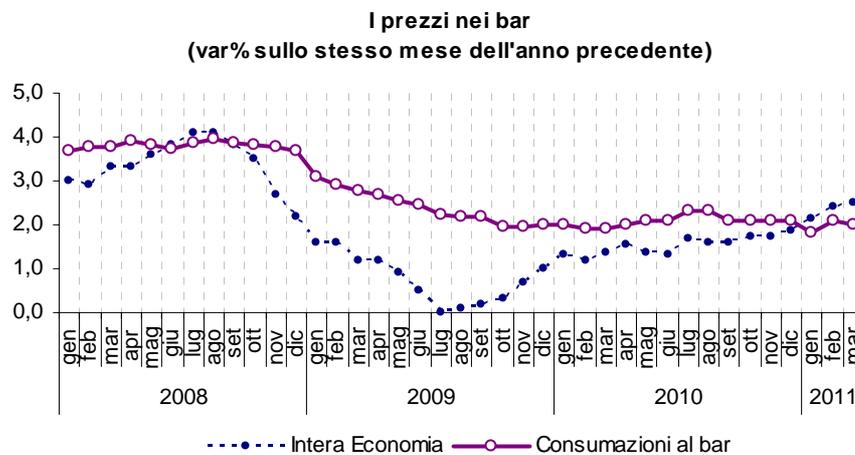
## Il canale bar

L'analisi per canale mostra una variazione mensile dello 0,2% per i bar.



Le variazioni più consistenti hanno interessato la gelateria (0,5%) e la pasticceria (+0,4%) che sono state doppie rispetto alla media del canale.

Rispetto allo stesso mese di un anno fa sono ancora i prodotti di gelateria a registrare la variazione maggiore (+3,6%). Caffè e cappuccino risultano determinanti per tenere sotto controllo la dinamica dei prezzi del canale.



Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione dell'intero settore dei *servizi di ristorazione* per lo 0,602 in valore assoluto, pari al 28,4%.

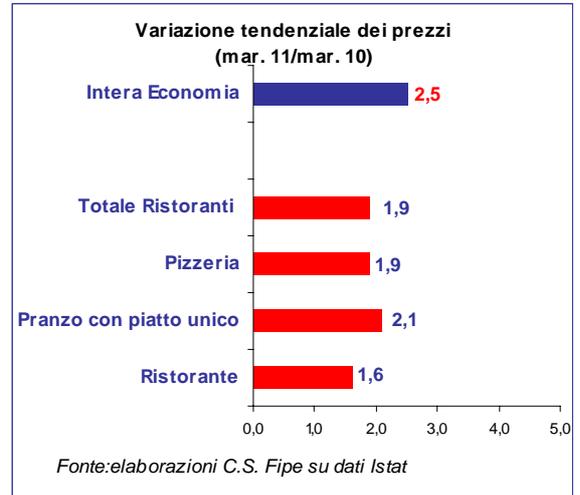
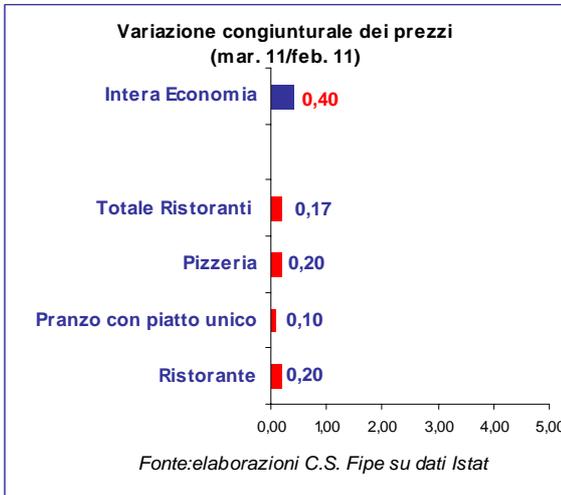
Ufficio studi



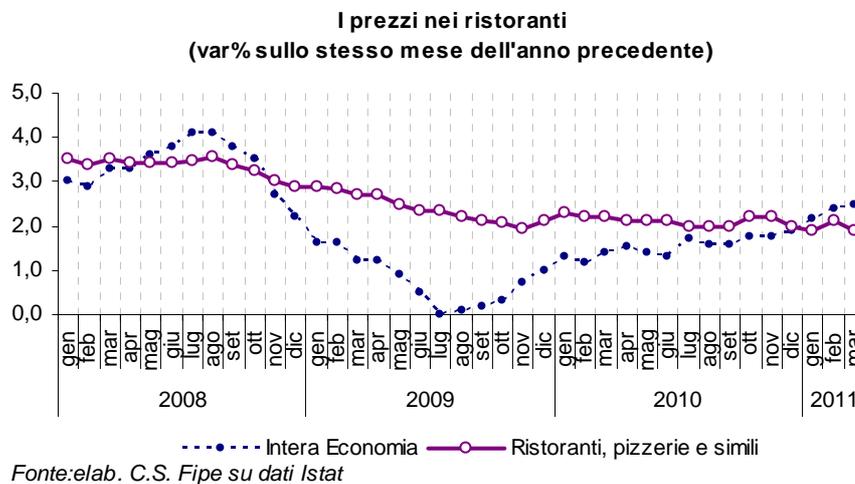


## Il canale ristorazione

I prezzi della ristorazione a marzo sono saliti dello 0,2% senza differenze degne di nota nei diversi format d'offerta.



La dinamica di lungo periodo dell'inflazione mostra una maggiore vivacità per le pizzerie rispetto ai ristoranti veri e propri.



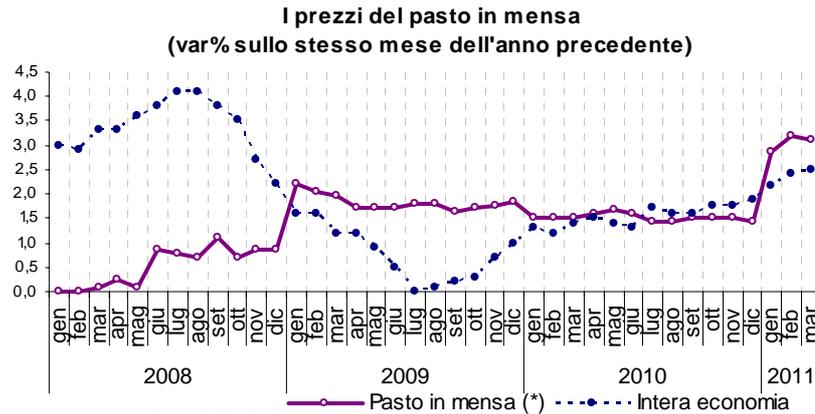
Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per 1,066 punti, pari al 50,4%.



## Il canale mensa

Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato una variazione nulla rispetto al mese precedente.

L'insolita vivacità dei prezzi delle mense (3,1% su marzo 2010) potrebbe essere attribuita allo spostamento del costo del servizio dalle stazioni appaltanti (aziende e scuole) ai consumatori (lavoratori e studenti) piuttosto che ad un vero e proprio aumento dei prezzi del servizio medesimo.



(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat